

La blog-zine di Stefano Tesi

# Alta Fedeltà

"Così nel mio parlar vogli'esser aspro" (Dante, Rime)

<http://www.alta-fedelta.info>[Home \(http://www.alta-fedelta.info\)](http://www.alta-fedelta.info) >[a convivio \(http://www.alta-fedelta.info/category/a-convivio/\)](http://www.alta-fedelta.info/category/a-convivio/)

## ANTEPRIME TOSCANE OK, MA FINITE MALE

STEFANO TESI ([HTTP://WWW.ALTA-FEDELTA.INFO/AUTHOR/ADMIN/](http://www.alta-fedelta.info/author/admin/)) x 19 FEBBRAIO 2019

**Conclusa la maratona enogiornalistica, ecco un primo bilancio logistico e organizzativo. La macchina va, gli interrogativi restano. Con un finale triste che non ci voleva. Domani la lista dei migliori assaggi.**

E' stato il **finale triste** – con la scomparsa, a un solo giorno di distanza, di **Fabrizio Piccin** e di **Gianfranco Soldera** – di un'edizione delle Anteprime Toscane del vino che era nata sotto ottimi auspici e si era svolta con ordine, linearità e **ragionevole successo** organizzativo.

Peccato davvero: ma è difficile, anche in fase di consuntivo, liberarsi di questo **velo** che offusca l'insieme.

**Proviamoci**, comunque.

In coda al **Buy Wine**, il workshop per produttori e compratori conclusosi con buoni risultati (circa **6mila** incontri programmati tra 215 aziende vitivinicole toscane, selezionate tramite bando regionale, e 200 buyer di 44 paesi) la Regione Toscana aveva allestito, a Firenze, **PrimAnteprima**, per dare ai **dieci consorzi toscani** "emergenti" (Carmignano, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecarlo di Lucca, Montecucco, Orcia, Pitigliano e Sovana, Terre di Pisa, Val di Cornia e Valdarno di Sopra) l'opportunità di presentare alla stampa i propri vini. A latere, un convegno sui "numeri" del settore, coordinato dal vivace **Andrea Gori**.

**PIU'**: buona presenza di aziende e di giornalisti, molti **vini interessanti** assaggiati, ambiente confortevole.

**MENO**: inutile predisporre sale per le degustazioni alla cieca se poi il **servizio** è **sottodimensionato** e per degustare al tavolo impieghi il triplo del tempo necessario a fare il giro tra i banchi. Non buona l'idea di piazzare il **convegno** nel bel mezzo della mattinata e nel mezzo del padiglione, col **brusio** che copre gli interventi dei relatori e il via vai che fatalmente **distoglie** l'attenzione.

**Chianti Lovers**: un formato ormai consolidato, quello dell'evento-stampa con "coda" aperta al pubblico (**4mila** le presenze registrate), che riscuote anche il favore dei produttori (150, cioè **+50%** sul 2018, rende noto il presidente del Consorzio del Chianti, Giovanni Busi). Rinforzata l'**alleanza Chianti/Morellino**.

**PIU'**: ottimi davvero, e finalmente all'altezza, la **location** e il **servizio** per le degustazioni nella luminosa altana della Fortezza da Basso.

**MENO**: troppi i vini, troppe le tipologie e **tutto troppo** eterogeneo per consentire una messa a fuoco d'insieme, ma non è colpa di nessuno.

**Chianti Classico Collection**: alla solita Leopolda, due giorni **ineccepibili** sotto ogni punto di vista nel cuore della settimana vinicola toscana, con la novità presa a prestito da altri dell'**apertura al pubblico** durante la seconda giornata. **Ha funzionato**: 500 presenze in un pomeriggio feriale a 40 euro ciascuna non sono poche.

**PIU'**: riuscito l'esperimento, organizzativamente e logisticamente rischioso, di **abolire la cena** alla Leopolda e di spalmare i giornalisti tra i locali fiorentini membri della neocostituita comunità dei "**Ristoranti Amici del Chianti Classico**", per un più intimo contatto conviviale tra produttori e ospiti.

**MENO**: la Leopolda è un ambiente splendido ma l'open space è fatalmente dispersivo, agevola le **interferenze** e quindi non facilita lo svolgimento **in contemporanea** di eventi, degustazioni, conferenze e premiazioni.

Per l'atteso appuntamento in **Sala Dante**, momento-clou dell'anteprima della **Vernaccia di San Gimignano**, il Consorzio ha scelto di lasciare la via del confronto con i grandi bianchi stranieri e di affidare a **Leonardo Romanelli** una degustazione parallela sul filo del legame tra la **Vernaccia** e il **mare**: quello pliocenico sangimignanese e quello odierno dell'**Ansonica**.

**PIU'**: l'argomento era vivace, stimolante, perfino **eccentrico**.

**MENO**: qualcuno dei presenti l'ha trovato invece un po' **capzioso**.

Anteprima del **Vino Nobile di Montepulciano**: destinata di solito un po' a soffrire, schiacciata dall'incombere dell'evento montalcinese del giorno dopo, ha invece trovato una sua linearità. Merito anche della Fortezza, che dà al tutto la **compattezza** ideale per servizi snelli e separazione degli ambienti. **Quattro stelle** alla vendemmia 2018.

**PIU'**: sala degustazioni ottima, **servizio** anche, wifi efficiente

**MENO**: gli inviti **pre-brunelliani** alla stampa rubano ospiti e presenze ai produttori poliziani.

**Benvenuto Brunello**: la due giorni di Montalcino è da sempre, col Chianti Classico, l'appuntamento **più gettonato**, con ampia teoria circostante di eventi e di mondanità. La formula **Chiostro/Teatro** garantisce contiguità e separazione degli ambienti, la macchina delle degustazioni è collaudata e l'assalto mediatico ben assorbito. Atmosfera euforica, nonostante la poco convincente annata 2014, purtroppo turbata nel finale dalle notizie luttuose. **Quattro** stelle alla vendemmia 2018.

**PIU'**: il magnifico **sole** ci ha messo del suo, ma assorbire senza traumi l'assalto della stampa non era semplice.

**Meno**: meglio assaggiare a oltranza il venerdì, perchè il **sabato** ogni proposito d'intimità sfuma inesorabilmente tra la calca.

In **conclusione**, tutti gli **interrogativi** sull'opportunità, le modalità, l'utilità delle anteprime toscane restano. La mia personale impressione è che esse, **gattopardescamente**, rimarranno a lungo le stesse, salvo minime messe a punto. Quello che invece, intorno, è già **cambiato** e parecchio, è il **giornalismo vinicolo**, anche se della cosa non molti paiono essersi accorti (giornalisti e produttori in egual numero). Eppure i giornali mancano, le guide stentano: l'importanza del rapporto tra **media e vino** rimane fondamentale, ma resta da stabilire dove stia andando e come già oggi si estrinsechi.

O forse sto dando un **suggerimento gratuito** per una tavola rotonda durante le **anteprime 2020**?

---

#### Condividi:

 (<http://www.alta-fedelta.info/anteprime-toscane-ok-ma-finite-male/?share=twitter&nb=1>)

 (<http://www.alta-fedelta.info/anteprime-toscane-ok-ma-finite-male/?share=facebook&nb=1>)

 (<http://www.alta-fedelta.info/anteprime-toscane-ok-ma-finite-male/?share=linkedin&nb=1>)

---

#### Correlati

LE ANTESECONDE DEL VINO TOSCANO (<http://www.alta-fedelta.info/le-anteseconde-del-vino-toscano/>)  
11 Febbraio 2018  
In "colpi d ascia"

GARANTITO IGP. Nasce il premio "Giulio Gambelli". (<http://www.alta-fedelta.info/garantito-igp-nasce-il-premio-giulio-gambelli/>)  
16 Febbraio 2012  
In "a convivio"

Anteprime di Toscana 2014: esordio tra alti e Basso (<http://www.alta-fedelta.info/anteprime-di-toscana-2014-esordio-tra-alti-e-basso/>)  
17 Febbraio 2014  
In "a convivio"