

SAN GIMIGNANO GRANDE SUCCESSO

La Vernaccia si presenta Brindisi e social lanciano l'Anteprima



LA PRESIDENTE Letizia Cesani guida il Consorzio

SI CHIAMA "Anteprima" e si traduce Vernaccia di San Gimignano. Due giornate internazionali di lavoro come protagonista la Vernaccia, primo Doc italiano di questa Anteprima delle nuove annate 2018 e la tipologia 2017 per la riserva. La regia è del Consorzio della Vernaccia che ha promosso un evento cominciato domenica con 40 produttori vignaioli del "bianco" delle torri e deri-

vati con alcune delegazioni di produttori e sommeliers arrivati da tutta Italia. Cala il sipario domani con il verdetto dei 200 giornalisti nazionali e internazionali del 'Buy Wine' nella sala del Museo di arte moderna e contemporanea 'R. De Grada'. Grande soddisfazione si legge nelle parole della presidente del Consorzio Letizia Cesani: «Siamo molto soddisfatti per l'interesse della nostra denominazione dimostra-



**Letizia
Cesani**

Ci incoraggia a proseguire sulla strada intrapresa, che può essere riassunta in qualità e crescita.

ta dagli operatori e dai consumatori, è per noi un'iniezione di fiducia. Ci incoraggia a proseguire sulla strada intrapresa, che può essere riassunta in due parole, qualità e crescita. Ma siamo soddisfatti – aggiunge – anche della qualità della Vernaccia di San Gimignano 2018. Aspettiamo i giudizi della stampa nazionale ed estera».

Positivi anche i dati dell'analisi 'Vini Toscani: web & social listening report' condotta da Travel Appeal su incarico della Regione Toscana e presentata nella settimana delle Anteprime di Toscana. Dai 41mila contenuti online analizzati per capire la percezione dei vini toscani è un' eccellente reputazione il sentiment positivo nei contenuti digitali prodotti da oltre 6,5mila utenti unici è del 95.5%. È la Vernaccia di San Gimignano – chiude la presidente – risulta la denominazione toscana con la più alta percentuale di crescita nelle conversazioni online, cresciute dal 2017 del 1.200%».

Romano Francardelli

