

vino: Toscana, a via nuove edizioni di BuyWine e Anteprime

Si apre settimana di presentazione delle nuove annate

FIRENZE

(ANSA) - FIRENZE, 31 GEN - Si apre a Firenze con BuyWine (8-9 febbraio), manifestazione che consentirà l'incontro fra le aziende vitivinicole toscane e 200 buyer provenienti da 44 Paesi, e PrimAnteprima (9 febbraio), il programma delle Anteprime di Toscana, settimana in cui le varie denominazioni presentano le nuove annate che si apprestano a essere messe in commercio.

I primi due appuntamenti sono stati presentati oggi nella sede della Regione Toscana a Firenze. A BuyWine, evento B2b alla nona edizione promosso dalla Regione Toscana in collaborazione con PromoFirenze, saranno presenti 215 cantine toscane selezionate tramite bando regionale.

PrimAnteprima offrirà la possibilità ad addetti ai lavori e stampa di degustare le nuove proposte di consorzi quali Carmignano, Colline Lucchesi, Maremma Toscana, Montecarlo, Montecucco, Orcia, Pitigliano e Sovana, Terre di Pisa, Val di Cornia e Valdarno di Sopra. Il 9 febbraio è prevista una tavola rotonda a cui parteciperà l'assessore toscano all'agricoltura Marco Remaschi e verranno presentati da Ismea gli ultimi dati sulla produzione vitivinicola in Toscana e i trend di mercato.

L'Università di Pisa illustrerà invece uno studio sull'efficacia del modello commerciale di BuyWine, si parlerà poi di cambiamenti climatici, del legame tra cantine e design, e di come e dove si parla di vino toscano online nel mondo grazie ad una ricerca realizzata ad hoc. La settimana delle Anteprime di Toscana (9-16 febbraio) proseguirà con Chianti Lovers (10 febbraio), Chianti Classico Collection (11-12 febbraio) a Firenze, Anteprima Vernaccia di San Gimignano (10 e 13 febbraio), Anteprima vino Nobile di Montepulciano (9-11 febbraio), e Benvenuto Brunello 2019 (15-16 febbraio) a Montalcino. Sono stati inoltre organizzati sette educational tour dedicati ai buyer, alla scoperta dei territori in cui si producono i vini toscani. (ANSA).

YAD-ROS/

S57 QBXX