

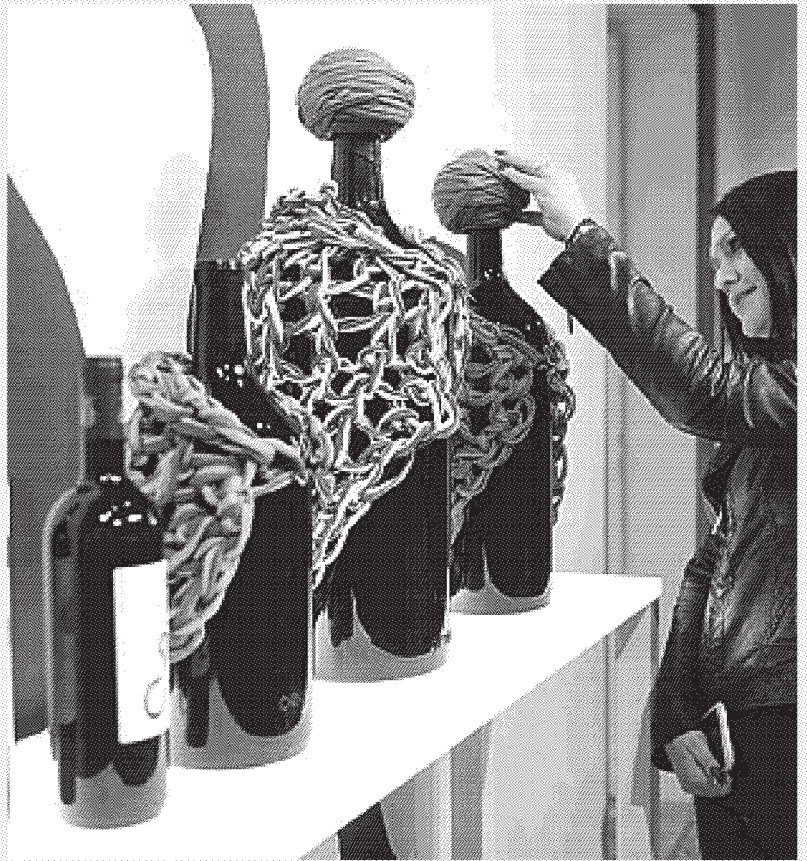
Vino, arte e affari

L'Ornellaia in cappotto, sarà battuto all'asta E oggi parte BuyWine

Educare all'emozione anche attraverso l'arte è la chiave di crescita, per quanto riguarda l'appel verso l'Italia, rivolta ai futuri visitatori stranieri, nei prossimi cinque anni. Un'operazione che potrà incrementare il fatturato aziendale del 15%. È quanto stabilisce in una relazione il Censis, chiamato da Ornellaia, la nota casa vitivinicola di Bolgheri, per analizzare lo stile di vita italiano e come viene percepito all'estero e tra i maggiori fruitori del nostro Made in Italy. L'occasione è stata la presentazione del progetto Vendemmia d'artista, giunto alla nona edizione. Per l'annata 2014, definita l'Essenza, è sceso in campo l'artista brasiliano

Ernesto Neto, attivo in un progetto con la tribù Huni Kuin dell'Amazzonia: un seme stilizzato raffigurato nella bottiglia e un cappotto invece ad avvolgere i grandi formati (cento doppie magnum, dieci Imperiali e una Salmanazar. Nove saranno poi battute all'asta e il ricavato andrà al Solomon Guggenheim museum e Foundation di New York). Vino e commercio si incontrano anche alla Fortezza da Basso a Firenze dove oggi prende il via BuyWine 2017 con in agenda più di 5000 incontri. Al centro 210 imprese vitivinicole e 191 buyer provenienti da trentacinque Paesi. (D.V.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le creazioni dell'artista brasiliano Ernesto Neto per l'annata 2014 di Ornellaia

