

OGGI | 13 GENNAIO 2016 11:29



Saranno 240 i buyer presenti a Buy Wine

Meno di un mese alla sesta edizione di Buy Wine, il workshop internazionale organizzato da Toscana Promozione per favorire l'incontro tra i produttori vinicoli, soprattutto piccoli, e i compratori internazionali. L'edizione 2016 si tiene il 12 e 13 febbraio, alla Fortezza da Basso, a Firenze.

Alla manifestazione 200 produttori toscani incontreranno 240 buyer stranieri tra importatori e distributori, provenienti da 36 Paesi. Tra questi un ruolo importante è giocato da Stati Uniti (44), Canada (39), Cina (25), Brasile (12), Australia (12), Giappone (11), Danimarca (10), Germania (8), Corea del Sud (7) e Messico (7) che, complessivamente, rappresentano circa il 73% dei buyer internazionali partecipanti.

Per quanto riguarda i produttori presenti quasi tutte le province della regione: Siena e Firenze, rispettivamente con 68 e 55 aziende, guidano la classifica regionale, seguite da Grosseto (26), Livorno (12), Arezzo (17), Pisa (13), Pistoia (3), Prato (3) e Lucca.

Nell'edizione 2015 sono stati circa 6.000 gli incontri di business in agenda che hanno portato, nel 63% dei casi, alla stipula di contratti grazie ai quali il 46% delle aziende toscane partecipanti è riuscito a incrementare il proprio fatturato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

