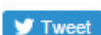




Aziende in campo di Emanuele Scarci



« Precedente



14 FEBBRAIO 2016 - 09:50

TrackBack (0) Commenti (0)



Anteprima di Toscana con i vini di 13 Doc: dal Chianti al Brunello di Montalcino



I vini del Chianti in anteprima alle Manifatture Tabacchi

Parte bene la Vinitaly toscana. Chiusa ieri **Buy Wine** a Fortezza da Basso di Firenze si sono accese subito accese le luci su Anteprima di Toscana con i vini di 13 Denominazioni. A **Buy Wine**, la manifestazione B2B, organizzato dall'agenzia regionale Toscana Promozione per favorire l'incontro tra i produttori di vino e il trade internazionale, hanno partecipato 200 aziende produttrici con 240 buyer provenienti da 36 Paesi.

Dal questionario che permette di monitorare, attraverso un'apposita app, la soddisfazione delle aziende espositrici e dei compratori è emerso che l'85,5% dei buyer e dei seller partecipanti a **Buy Wine** si dichiara soddisfatto. I votanti sono 200, in pratica il totale delle aziende e i giudizi variano da positivo, a molto

positivo fino a eccellente. Alla domande se, dopo i contatti avuti nel corso della manifestazione, l'azienda ritiene che si svilupperanno rapporti commerciali, il 66,7% ha risposto affermativamente.

L'agenda di Anteprime di Toscana (13-20 febbraio) comprende incontri guidati a Firenze e in alcune località della Toscana (San Gimignano, Montepulciano, Montalcino). Sono un esempio di promozione che vede lavorare fianco a fianco l'ente pubblico, Regione e Toscana promozione, i Consorzi e le aziende stesse. «C'è bisogno di fare rete – ribadisce l'assessore all'Agricoltura della Regione Toscana, Marco Remaschi – di ragionare come sistema Toscano, e lavorare insieme sulla valorizzazione dei nostri prodotti. Questa è la chiave che porterà ricadute positive per tutti».