



Home . Lavoro . Made-in-italy . [Al via Buy Wine e Anteprime Toscana, incontro fra produttori e buyer](#)

Al via Buy Wine e Anteprime Toscana, incontro fra produttori e buyer

MADE-IN-ITALY

[Mi piace](#)
[Condividi](#)
[Tweet](#)
[Condividi](#)



Publicato il: 09/02/2016 10:18

Giunge alla sesta edizione Buy Wine, la manifestazione organizzata da Toscana Promozione per conto della Regione Toscana con l'obiettivo di favorire l'incontro tra produttori di vino e buyers internazionali che si tiene ogni anno alla Fortezza da Basso di Firenze. Qui, il 12 e 13 febbraio, 200 produttori toscani incontreranno 240 buyer stranieri tra importatori, distributori, grande distribuzione ecc. provenienti da mercati come Stati Uniti, Canada e Regno Unito, ma anche da piazze 'nuove' come Brasile, Cina, Est Europa, Turchia o Australia.

Nato nel 2010, Buy Wine è un evento in costante crescita che, negli anni, si è accreditato come punto di riferimento per i buyer di tutto il mondo interessati al vino toscano. Nell'edizione 2015 sono stati circa 6.000 gli incontri di business che hanno portato, nel 63% dei casi, alla stipula di contratti grazie ai quali il 46% delle aziende toscane partecipanti è riuscita a incrementare il proprio fatturato. Se Buy Wine si svolge a Firenze, Anteprime di Toscana andrà anche sul territorio. Dal 13 al 20 febbraio, 13 denominazioni presenteranno agli operatori e ai giornalisti di settore i vini nuovi introdotti sul mercato a partire dal 2015.

Inizia a Firenze la collettiva allo Star Hotel Michelangelo, dove il 13 febbraio saranno presenti 8 denominazioni: Morellino di Scansano, Montecucco, Vini Cortona, Vini di Carmignano, Valdarno di Sopra Doc, Bianco di Pitigliano e Sovana, Colline Lucchesi e Maremma Doc.